

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

#МЕРЧЗАДОБРО

Акция #мерчзадобро (далее – **Акция**) является благотворительной акцией, цель которой – поддержка разнонаправленных социальных проектов компанией ООО «Проект 111» (ОГРН 1047855113261, ИНН 7838307811). Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с нижеприведенными правилами (далее – **Правила**).

1. Сведения об Организаторе Акции

Организатором, налоговым агентом и оператором Акции является ООО «Проект 111» (далее – **Организатор**).

Адрес: 190031 г. Санкт-Петербург, пр-т Московский, д. 10-12, лит. В, пом. 83Н, ИНН 7838307811, КПП 783801001, Р/с 40702810722500000041 в ПАО 'БАНК УРАЛСИБ', К/с 30101810800000000706 в Северо-Западном ГУ Банка России, БИК 044030706.

Телефон линии Акции: +7 (812) 389-44-14, доб. 805. Адрес электронной почты Акции: pr@gifts.ru.

2. Общие положения Акции

2.1. **Призовой фонд** Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

2.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

2.3. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются в сети Интернет по адресу: <https://gifts.ru/pro/dobro> (далее – **Сайт Акции**).

2.4. Акция не основана на риске, не требует внесения платы за участие и не является лотереей.

2.5. «Участник Акции» (далее – **Участник**) – некоммерческая организация, зарегистрированная и осуществляющая свою деятельность на территории Российской Федерации, выполнившая все условия, предусмотренные настоящими Правилами.

2.6. **Продукция** – продукция, реализуемая Организатором на территории Российской Федерации и представленная на сайте Организатора <https://gifts.ru/>.

2.7. «Заявка на участие» (далее – **Заявка**) – предоставление персональных данных Участника, необходимых для Участия в Акции, в соответствии с п. 4 настоящих Правил.

2.8. Участие в Акции не является обязательным.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: с «27» мая 2020 года по «31» августа 2020 года (включительно).

3.2. Период подачи заявок Участниками: с 00 ч. 00 м. 01 с. «27» мая 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «21» июня 2020 года по Московскому времени.

3.3. Период выдачи призов Победителям: с «27» июня 2020 года по «31» августа 2020 года (включительно).

3.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

4. Условия участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо совершить следующие действия:

4.1.1. Подать заявку на участие через специальную форму, размещенную на Сайте Акции.

4.1.2. Разметить анонс Акции на странице/страницах Участника в социальных сетях, указанные в заявке, со ссылкой на сайт Акции и хештэгом #мерчзадобро.

4.1.3. С момента размещения Заявки на участие, пользователь становится Участником Акции. Таким образом, оправление формы Заявки подтверждает право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

4.2. Участники Акции должны соответствовать следующим критериям:

4.2.1. Организация основана, зарегистрирована в качестве юридического лица и работает в РФ.

4.2.2. Основной профиль организации – некоммерческая деятельность в любом направлении, кроме религии и политики.

4.2.3. Организация имеет право работать по договору пожертвования.

4.2.4. У организации есть сайт с подробной информацией о деятельности.

4.2.5. У организации есть активные социальные сети.

4.3. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только 1 (один) раз за все время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор вправе аннулировать заявку.

4.4. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

4.4.1. Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.4.2. Право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

4.4.3. Право на обращение в суд в случае непередачи или непредоставления приза в случае, если Участник будет признан Победителем и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами.

4.4.4. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

4.5. Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:

4.5.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения.

4.5.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

4.5.3. Разметить итоги Акции на странице/страницах Участника в социальных сетях, указанные в заявке, со ссылкой на сайт Акции и хештэгом #мерчзадобро в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

4.5.4. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Организатора и состоит из Продукции, реализуемой Организатором и имеющейся в наличии в момент согласования состава приза, с нанесением изображений Участника на сумму от 27 до 111 тысяч рублей – всего 27 призов.

5.2. Сумма одного приза может варьироваться в диапазоне от 27 до 111 тысяч рублей в зависимости от согласования состава приза между Участником и Организатором.

5.3. Организатор оставляет за собой право самостоятельно выбирать отдельные наименования Продукции, входящие в Призовой фонд.

5.4. Один Участник за весь период Акции может получить не более 1 (одного) приза.

5.5. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов. Информация об изменениях публикуется на Сайте и в правилах Акции.

5.6. В случае, если в рамках Акции будет подано менее 27 заявок, Организатор имеет право уменьшить количество выдаваемых призов.

5.7. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах.

5.8. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но, не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- если у Организатора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

- если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

5.9. Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера и операторов мобильной связи. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

5.10. Для вручения призов, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, Организатор вправе запросить, а претендент на получение приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию и документы:

- сканированные копии учредительных документов организации Участника;

- подписанный в двух экземплярах Договор пожертвования между Организатором и Победителем;
- Акт приема-передачи Продукции;
- адрес электронной почты, ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;
- Иную информацию по запросу Организатора.

5.10. Информация и копии документов, указанные в пункте 5.9 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты rg@gifts.ru не позднее 7 (семи) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится посредством уведомления на адрес электронной почты, который был указан в Заявке Участника согласно п. 4.1.3 настоящих Правил. В случае не предоставления запрошенных документов Организатор оставляют за собой право отказать во вручении Призов.

6. Способы информирования Участников Акции

6.1. Информация о проводимой Акции размещена в сети Интернет на Сайте Акции путем размещения полных Правил Акции.

6.2. Информацию об Организаторе Акции, о Правилах её проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно получить на Сайте Акции.

6.3. Организатор обязуется связаться с Участниками и Победителями Акции и сообщить о результатах Акции посредством электронной почты не позднее 27 июня 2020 года.

7. Порядок определения Победителей

7.1. Победителями – получателями приза становятся Участники, зарегистрировавшиеся в порядке, предусмотренным п. 2 настоящих Правил, и выбранные путем конкурсного отбора экспертным жюри Акции в период с 21 по 27 июня 2020 года.

7.2. Жюри оценивает заявки Участников согласно следующим критериям:

- соответствие Заявки настоящим Правилам;
- полнота заполнения Заявки;
- социальная значимость проекта Участника;
- творческий потенциал идеи проекта.

7.3. Дата определения Победителей: 27 июня 2020 года.

8. Порядок выдачи призов Победителям

8.1. Вручение Призов, указанных в п. 5 настоящих Правил, производится путем передачи Продукции после заключения Договора пожертвования и с составлением Акта приема-передачи Продукции.

8.2. Вручение призов осуществляется в течение 30 рабочих дней с момента предоставления Победителем информации и документов, требуемых в соответствии с п. 5.10 настоящих Правил, но не позднее 31 августа 2020 года.

8.3. Ответственность за выдачу призов лежит на Организаторе.

9. Прочее

9.1. Принимая участие в настоящей Акции, Участник подтверждает свое Согласие на обработку персональных данных Участника Организатором и Согласие на передачу персональных данных третьим лицам для дальнейшей обработки и коммуникации. Согласие дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение переданных персональных данных, не являющихся специальными или биометрическими. Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Трансграничная передача персональных данных Организатором и Оператором не осуществляется. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

9.2. Участник дает свое Согласие на получение рекламных рассылок от Организатора как в период проведения Акции, так и после окончания Акции. Настоящее Согласие действует на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу pr@gifts.ru. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им призов Акции.

9.3. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

9.4. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с предоставлением Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе: за расторжение договорных отношений с Контент-провайдером; за задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи и Интернет-провайдеров, а также сбои в работе банковской службы, возникшие не по вине Организатора.

9.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.

9.6. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции по электронной почте по адресу pr@gifts.ru.

9.7. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Акции.

9.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.